



VIRA LATA

HOTDOG



desde 2003

Processo: 920328369

**INPI**

INSTITUTO  
NACIONAL  
DA PROPRIEDADE  
INDUSTRIAL



*Certo dia, em meados de 2003, numa conversa despreziosa com um amigo em Goiânia-Goiás surgiu o Vira Lata Hot Dog.*

*Hoje com mais de 19 anos de tradição, somos reconhecidos por muitas pessoas pelo sabor e qualidade em nossos produtos.*





*...é Vira Lata, mas tem sabor e qualidade com pedigree!*





## MISSÃO

Produzir Hot Dog's com altíssima qualidade, sabores e molhos exclusivos que fiquem marcados no paladar dos nosso clientes.



## VISÃO

Consolidar a marca, qualidade dos produtos e pelo o excelente atendimento em nossas unidades.



## VALORES

Respeito, ética, trabalho em equipe, compromisso com nossos clientes acima de tudo.





# HOT DOG

## UMA PAIXÃO MUNDIAL



*A origem do nome pode ser atribuída aos alemães e americanos. Em meados de 1850, os alemães começaram a produzir novos tipos de salsicha, originalmente inventada pelos babilônios por volta de 1500 a.C. Um cozinheiro na cidade alemã de Frankfurt possuía um cão bassê, dachshund em alemão, e a salsicha feita por ele ficou conhecida por esse nome. Charles Feltman, um imigrante alemão, levou a novidade para os Estados Unidos, por volta de 1880, e lá criou um sanduíche quente feito com pão, salsicha e molhos. O sucesso foi tal, que Feltman abriu seu próprio restaurante. Mas foi nos estádios de futebol americanos que o sanduíche se popularizou. Conta-se que durante um jogo, em 1906, um vendedor gritava nas arquibancadas: “Get your hot dachshund” (Pegue seu dachshund quente). O cartunista Tad Dorgan, presente ao estádio, não perdeu a chance de ilustrar a cena. Porém, como não entendida a palavra dachshund, escreveu na legenda: “Get your hot dogs” (Pegue seus cachorros quentes). E o nome pegou*



## **HOT DOG'S SURPREENDE E MOVIMENTA MILHÕES NO MERCADO BRASILEIRO.**

*Empreender neste ramo é uma excelente ideia em um país como Brasil, que é apaixonado por hot dog's.*

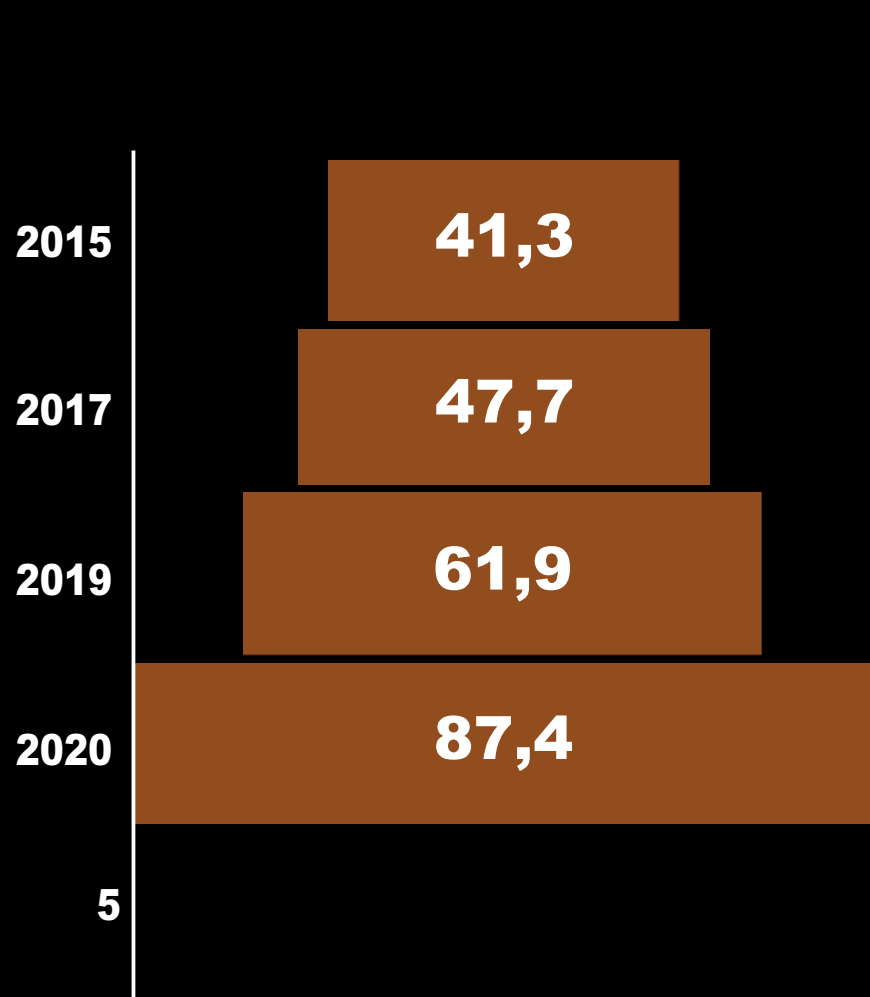
*Muitas pessoas desejam lucrar no ramo alimentício, e sem dúvidas investir em uma franquia consolidada que possui produtos de excelente qualidade, aproximando o sucesso com a rentabilidade, ingrediente indispensável para quem quer empreender.*

*"Estou convencido que quase a metade do que separa os empreendedores de sucesso dos sem sucesso é pura perseverança".*

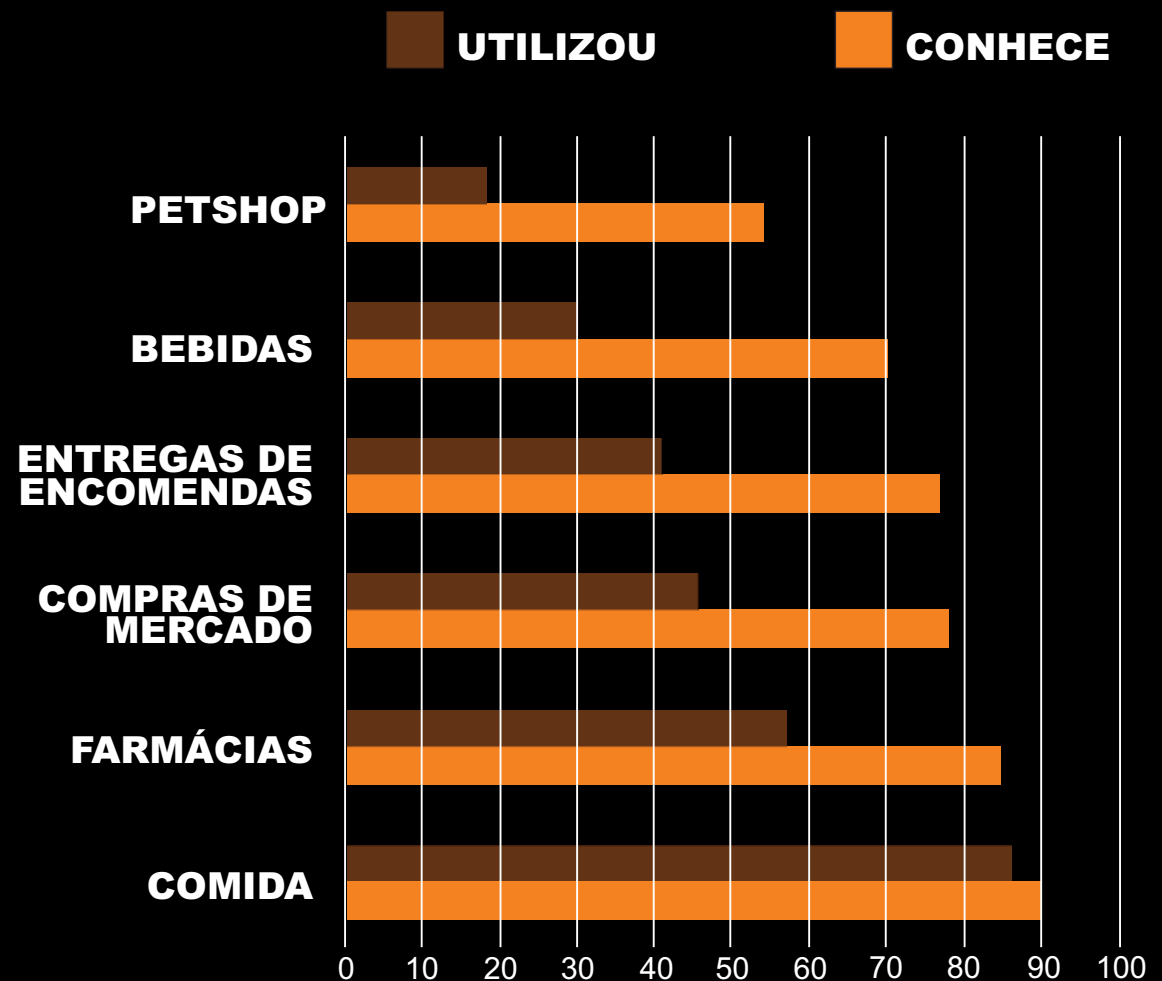
*Steve Jobs*



# Vendas em bilhões (R\$)



Fonte: Ebit



Fonte: Industry insights



# UNIDADES

## **GOIÂNIA**

**Shopping Passeio das Águas - 2 Unidades - Quiosque.**

**Shopping Buena Vista - Loja Balcão.**

**Araguaia Shopping - Quiosque.**

**St. Bela Vista - Food Truck.**

**Posto Zema St. Centro Oeste - Loja Quiosque.**

## **RIO VERDE-GO**

**Buriti Shopping - Quiosque.**

## **PIRENÔPOLIS-GO**

**Av. Aurora St. Centro - Loja Quiosque.**





# MEIOS MAIS UTILIZADOS PARA REALIZAR PEDIDOS

**PLATAFORMAS  
DE DELIVERY**

**46%**

**WHATSAPP**

**20%**



# **DIRETRIZES AO FRANQUEADO**

**Ações de marketing  
para campanhas  
digitais ou impressas**

**Desenvolvimento de  
projetos de decorações  
do modelo loja**

**Auxílio na escolha do  
ponto comercial**

**treinamento inicial da  
equipe, operacional e  
atendimento ao franqueado**



# **HOT DOG** **TRADICIONAL**



**delivery (Lucro)**

**88,3%**

**local (Lucro)**

**98,9%**

Atenção: cálculo sobre os ingredientes e embalagens pronto para o consumo do cliente.  
VALORES APURADOS SOBRE PESAGENS E UNIDADES.



# **HOT DOG** **TRADICIONAL BACON**



**delivery (Lucro)**

**84,3%**

**local (Lucro)**

**94,9%**

Atenção: cálculo sobre os ingredientes e embalagens pronto para o consumo do cliente.  
VALORES APURADOS SOBRE PESAGENS E UNIDADES.



# HOT DOG

## PERNIL SUINO



delivery (Lucro)

91,1%

local (Lucro)

101,3%

Atenção: cálculo sobre os ingredientes e embalagens pronto para o consumo do cliente.  
VALORES APURADOS SOBRE PESAGENS E UNIDADES.



# **HOT DOG** **PERNIL SUINO PICANTE**



**delivery (Lucro)**

**91,1%**

**local (Lucro)**

**101,3%**

Atenção: cálculo sobre os ingredientes e embalagens pronto para o consumo do cliente.  
VALORES APURADOS SOBRE PESAGENS E UNIDADES.



# **INVESTIMENTO**

**INVESTIMENTO**



**de 125 à 180 mil**

**MODELOS**



**Quiosque, Loja Balcão,  
Food Truck, Quiosque Loja**

**FATURAMENTO ANUAL**



**de 300 à 960 mil**

**PRAZO DE RETORNO**



**10 à 18 meses**

**ROYALTIES FIXO**

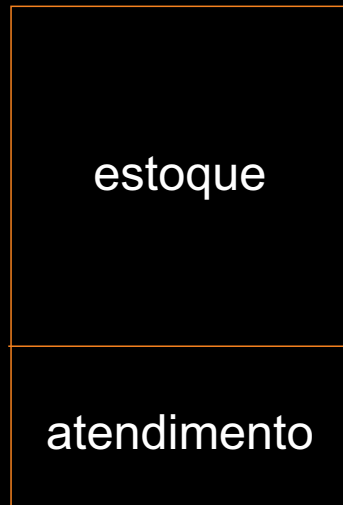


**1½ Salários**



# LOJA BALCÃO

loja com até  
21M<sup>2</sup>



7,00Mts.

3,00Mts.

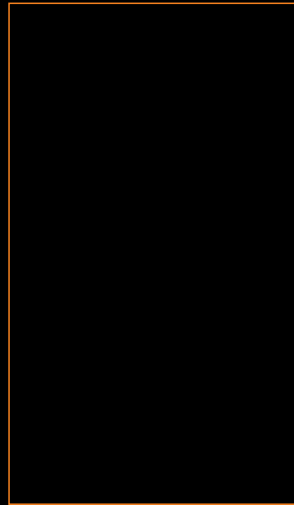
**Investimento**  
R\$140.000,00







Quiosque  
7,74M<sup>2</sup>

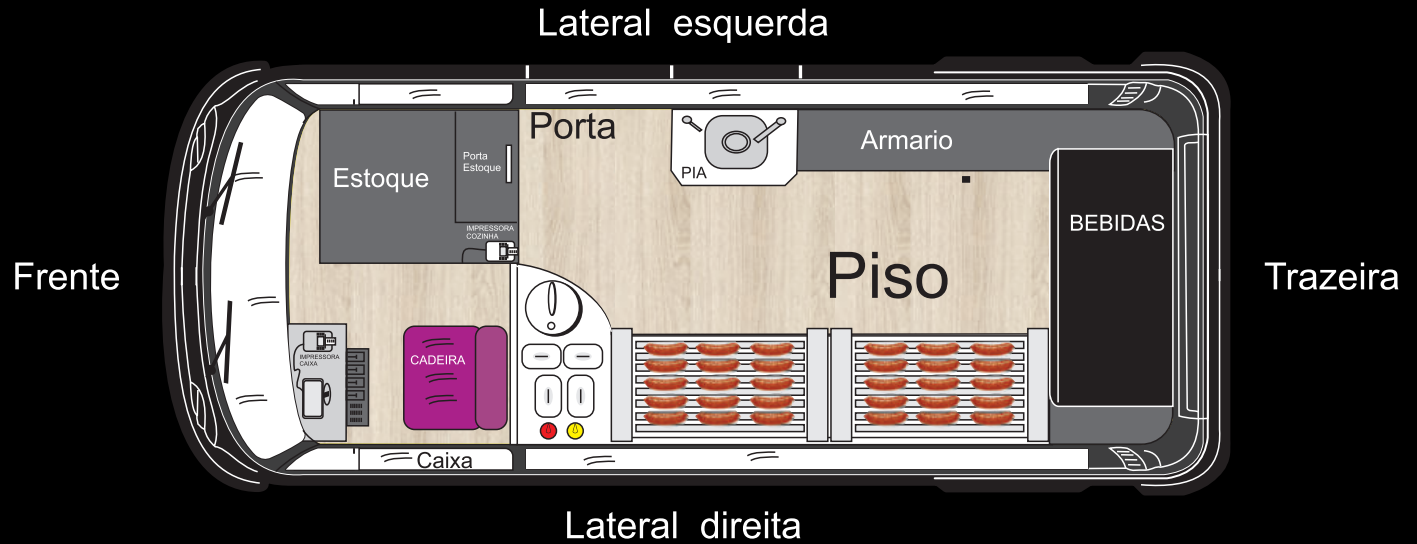


1,72Mts.

4,50Mts.

Investimento  
R\$125.000,00

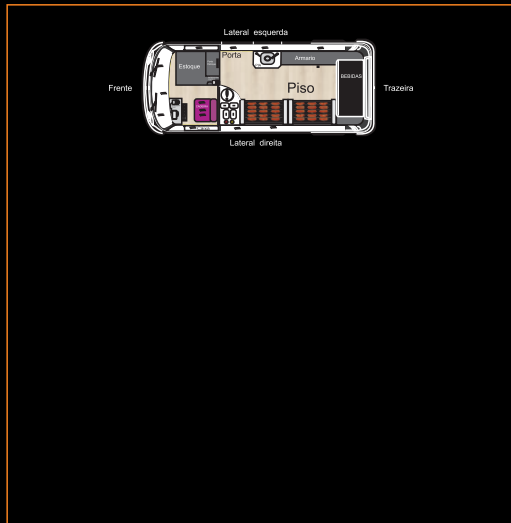
# QUIOSQUE





# QUIOSQUE LOJA

loja com até  
60M<sup>2</sup>



10,00Mts.

6,00Mts.

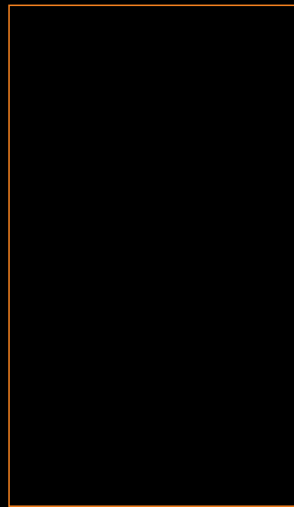


**Investimento**  
R\$160.000,00 decoração simples  
R\$180.000,00 decoração especial com TVs



# FOOD TRUCK

Food Truck  
7,74M<sup>2</sup>



4,50Mts.

1,72Mts.



**Investimento**  
R\$145.000,00

Veiculo Kombi ano de 2010 a 2014.



# Fale Conosco!

click na logo

*Site*



*Instagram*



*E-mail*



*WhatsApp*

